

職業実践専門課程の基本情報について

学校名		設置認可年月日	校長名	所在地															
専門学校 ヒコ・みづの ジュエリーカレッジ		昭和54年5月1日	水野 倫理	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-29-2 (電話) 03-3499-0350															
設置者名		設立認可年月日	代表者名	所在地															
学校法人水野学園		昭和58年4月1日	水野 孝彦	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-29-2 (電話) 03-3499-0350															
分野	認定課程名	認定学科名		専門士	高度専門士														
服飾・家政	ファッション専門課程	シューメーカー科 (シューメーカーマスターコース)		平成19年文部科学省告示 第20号	—														
学科の目的	シューメーカー科シューメーカーマスターコースは、シューズを中心としたファッション業界ならびに皮革産業界において、商品開発(企画・デザイン・製作)ならびに商品販売、および関連する商品知識を持った人材を育成することを目的とする。																		
認定年月日	平成28年2月19日																		
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な 総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技												
3	昼	3352	96	0	3544	0	0												
生徒総定員		生徒実員	留学生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数													
84		54	10	3	0	3													
学期制度	■前期 4月1日～9月30日 ■後期 10月1日～3月31日		成績評価		■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 評価基準は、90点以上をA、80点以上90点未満をB、70点以上80点未満をC、60点以上70点未満をD、59点以下はF(不可)とする。また評価には値しないが習得レベルに達したと判断された場合はPとする。 成績評価は、課題物評価、試験等により行う。														
長期休み	■夏期休業 8月1日～8月31日 ■冬期休業 12月20日～1月10日 ■春期休業 4月1日～4月14日		卒業・進級条件		・学校長および教職員による卒業・進級判定会議において認定されること。以下の①～④を総合的に判断して認定する。 ①課題物評価 ②出席率 ③授業態度 ④成績 ・学費を完納していること。														
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 ① クラス担任制および専用学生窓口を設け、学生が話しやすい環境を整えている。 ② 履修不良の学生に対して、個別の放課後指導・追試等を実施している。 ③ 公的奨学金、学校独自の奨学金制度を導入している。 ④ 学校提携の心理カウンセラーによるカウンセリングが受けられる体制を整えている。		課外活動		■課外活動の種類 国内外コンテスト参加、学園祭、海外研修旅行 など ■サークル活動: 無														
就職等の状況※2	■主な就職先、業界等(平成31年度卒業生) シューズ販売、シューズ製造、シューズデザイン・企画会社など ■就職指導内容 進路希望調査、就職ガイダンス、ビジネスマナー・身だしなみ講座、業界研究、ポートフォリオ制作指導、履歴書添削、エントリーシート添削、模擬面接、学内企業説明会、企業見学会、学生企業マッチングイベント など ■卒業者数 : 14 人 ■就職希望者数 : 9 人 ■就職者数 : 9 人 ■就職率 : 100 % ■卒業者に占める就職者の割合 : 64.3 % ■その他 5人の内訳 ・進学 : 4人 ・独立/起業 : 1人 (平成 31 年度卒業者に関する 令和2年5月1日 時点の情報)		主な学修成果(資格・検定等) ※3		■国家資格・検定/その他・民間検定等 (平成30年度卒業者に関する令和元年5月1日時点の情報) <table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種別</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>水野学園職業技能検定 シューズパターナー 技能部門1級</td> <td>③</td> <td>4人</td> <td>2人</td> </tr> <tr> <td>水野学園職業技能検定 シューズメーカー 技能部門2級</td> <td>③</td> <td>9人</td> <td>3人</td> </tr> </tbody> </table> ※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するか記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等) ■自由記述欄 上記資格・検定は、学校独自の検定試験である。			資格・検定名	種別	受験者数	合格者数	水野学園職業技能検定 シューズパターナー 技能部門1級	③	4人	2人	水野学園職業技能検定 シューズメーカー 技能部門2級	③	9人	3人
資格・検定名	種別	受験者数	合格者数																
水野学園職業技能検定 シューズパターナー 技能部門1級	③	4人	2人																
水野学園職業技能検定 シューズメーカー 技能部門2級	③	9人	3人																
中途退学の現状	■中途退学者 1名 平成31年4月1日時点において、在学者55名(平成31年4月1日入学者を含む) 令和2年3月31日時点において、在学者54名(令和2年3月31日卒業者を含む) ■中途退学の主な理由 経済上の理由、健康上の理由、就学・通学困難 など ■中退防止・中退者支援のための取組 担任制、出席状況・課題提出状況を書いた保護者通知の発送(年2回)、学校長メールアドレスの全学年公開、専門医によるカウンセリング、学生相談、個別面談など。中退者からの希望があれば、就職支援のための個別相談を実施。中途採用求人公開なども実施している。		■中退率 1.8%																
経済的支援制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 有 ※有の場合、制度内容を記入 「3年次学費減免制度」「新入生奨学金制度」「再進学奨励制度」「教育ローン補助制度」「親族奨学金制度」「留学生奨学金制度」 ■専門実践教育訓練給付: 給付対象・非給付対象 ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載																		
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 (評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL)																		
当該学科のホームページURL	https://www.hikohiko.jp/about_info																		

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)

最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた告示日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業者の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。

(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について

①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。

②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者は含みません。

③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。

※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。

(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について

①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。

②「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。

(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進学

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

シューズを中心としたファッション業界において、商品開発(企画・デザイン・製作)ならびに商品販売、および関連する商品知識を持った人材を育成するために、同業界の企業と連携して以下の①～④を踏まえた教育課程の編成を行う。具体的には、新たな科目の設定、既存科目の内容・教育手法の改善、教材の開発、シューズデザイナー、製作者、販売スペシャリストとして必要となる知識や技術など実践的かつ専門的な職業教育の実施に向けた協議・検討することを基本方針とする

- ①新商品企画に関するマーケットリサーチや商品開発力の育成
- ②各種PCソフトや3DCADデザイン技術を含めた、商品デザイン力の育成
- ③オーダーメイドから量産までに対応する商品製作の技術力の育成
- ④商品の販売に関わる流通や店舗企画力、顧客対応力の育成と、関連する商品知識の習得

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

教育課程編成委員会は、本学設置コースに該当する各業界において、その専門知識を持った人材を育成するために、各業界企業等と教育課程の編成や授業内容・方法、教材等について協議・検討を行う委員会であり、全学科合同で開催している。

委員会は、学校側から学校長・教育部長・学科責任者等、産業界からは各業界企業および業界団体によって委員が構成され、学校長に直結する諮問委員会として位置づけられる。

委員会でまとめられた意見は、学科の教育改善に優先的に反映されるべきものであるが、実習環境や教育インフラ(人的要素・執行予算等)といった経営資源の観点を考慮し、最終的には学校長または経営会議(本学校法人運営会議)に諮り決定される。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和2年7月31日現在

名前	所属	任期	種別
西田 良洋	(一社)日本ジュエリー協会	2019年4月1日～2021年3月31日	①
竹岡 一男	(一社)日本時計協会	2019年4月1日～2021年3月31日	①
飯嶋 薫	(一財)ファッション産業人材育成機構	2019年4月1日～2021年3月31日	②
横山 裕	(株)桑山	2019年4月1日～2021年3月31日	③
藤田 大	共栄産業(株)	2019年4月1日～2021年3月31日	③
大澤 重仁	(株)シャミオール	2019年4月1日～2021年3月31日	③
野村 俊一	(有)野村製作所	2019年4月1日～2021年3月31日	③

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回 (9月、3月)

(開催日時(実績))

第1回 令和1年9月9日(月) 13時～15時

第2回 令和2年3月5日(木) 13時～16時

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

『メーキング造形実習Ⅲ』内で実施した「マーケットリサーチから生まれる靴制作」において、『現場に出向く重要性』についてのご意見をいただいた。学内で検討を行った結果、自身の作品のターゲットとなるユーザーの生の声を聞く機会を設けるようにカリキュラムを改定した。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1) 実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

多様化するシューズ業界に対応し、社会的・専門的視点から新規的また現実的な企画提案ができる人材を育成するために、協力企業と連携することで実践的企画立案の実習・演習を行うことを基本方針とする。

(2) 実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

- ・企画開発テーマを企業のプロダクションコンセプトに基づいて提案していただく。
- ・テーマに基づいてリサーチを行い、デザイン展開を行う。
- ・デザインからプロトタイプ制作による実験検証を行い、中間チェックを行う。
- ・最終モックアップ(作品)に対して、企業からの視点による講評をいただく。

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
メーキング造形実習Ⅲ	企業や社会、業界が持つマーケットに対して、様々なアプローチからリサーチを行い、ターゲットやニーズに向けた新しいアイデアを発信提案する。自己の世界観とセンスを現代社会にリンクさせ、現代的で実践的なシューズ開発を行う。	キーン・ジャパン合同会社

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

- ・別途定められている「学校法人水野学園 教員研修規定」に基づき、定期的かつ組織的に研修を実施している。
- ・実務に関する知識、技術、技能などの向上のため、同業界から各職種の専門家による実践的技術・知識の研修を規定に則して計画的に実施する。
- ・指導力の習得・向上のため、人材開発や教育指導力の教育専門機関による研修を規定に則して計画的に実施する。

(2) 研修等の実績

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名「シューズ企業研究」(連携企業等:株式会社カンペール)

期間:令和元年5月24日(木) 対象:本校シューズ/バッグコース 全教員

内容:シューズ・ブランド企業の各部署の役割やチームワークをテーマに企業の新しい取り組みを知る。

② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名「SDGsを取り入れたプログラムを指導するために」(連携企業等:井関産業株式会社)

期間:平成2年3月7日(木) 対象:本校 全教員

内容:SDGsの考え方を理解し、学生へ指導する上での注意点を習得する研修。

(3) 研修等の計画

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名「企業セミナー 研修Ⅰ」(連携企業等:株式会社 三越伊勢丹)

期間:令和2年7月3日 対象:全コース教員

百貨店における業務姿勢、各部署の役割や、人材育成における企業の取り組みを知る研修。

研修名「企業セミナー研修Ⅱ」(連携企業等:博報堂生活総合研究所)

期間:令和2年7月3日 対象:全コース教員

内容:博報堂生活者アカデミーが提唱する「生活者発想」から、創造的に働くことについてQ&A方式で考える。企業の発想の仕方を理解することで授業企画にも応用ができる。

研修名「企業セミナー研修Ⅲ」(連携企業等:株式会社クリーム)

期間:令和2年7月3日 対象:全コース教員

内容:クリエイターのオンラインビジネスの実態や企業としての取り組みを知る研修。

研修名「革ケアの最新技法」(連携企業等:株式会社コロンプス)

期間:令和3年3月 対象:本校シューズ/バッグコース 全教員

内容:革ケアクリームを開発販売する企業において、正しい革ケアの方法と新しい技法について実習・研究する。

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名「インストラクション研修」(連携企業等:未定)

期間:令和3年3月 対象:本校 全教員

内容:特にグループワークを構築するために必要なノウハウ・指導方法をスキルアップする研修。

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1)学校関係者評価の基本方針

本校では、各専攻分野の関連企業、関連団体、ならびに本校の関係者を評価委員として、学校関係者評価委員会を組織する。同委員会では、本校自己点検・自己評価報告書に基づき、学校の運営状況や当該学科の教育状況、進路状況、学校全体の設備や運営状況などに関する自己評価結果を報告し、各委員より自己評価結果の評価を受け、自己評価結果の妥当性・客観性・透明性を高めるとともに当該学科への理解促進や連携協力による今後の運営や教育の改善等を図ることを基本方針とする。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	学校の理念・目的・育成人材像は定められているか／学校の将来構想を抱いているか
(2)学校運営	教育理念・目的等に沿った運営方針を定めているか／中長期的な事業計画を定めているか／運営組織や意思決定機能は明確化されているか、また有効に機能しているか／人事・給与に関する規定等は整備されているか／情報システム化等による業務効率化が図られているか
(3)教育活動	各コースのカリキュラムは目標が設定されているか、また体系的に編成されているか／教育方法は適正か、また授業評価の実施・評価体制はあるか／育成目標に向け授業を行うことができる要件を備えた教員を確保しているか／教員組織体制が確立しているか、また教員間の連携・協力体制を構築しているか／成績評価や進級・卒業認定の基準は明確になっているか／資格取得の指導体制はあるか
(4)学修成果	就職率(卒業生就職率・求職者就職率・専門就職率)の向上が図られているか／資格取得率の向上が図られているか／在校生・卒業生の社会的な活躍及び評価を把握しているか
(5)学生支援	就職・進学指導に関する体制は整備されているか／中途退学者が継続して学びたい場合の支援体制、または代替えコースが設置されているか／学生相談に関する体制は整備されているか／学生の経済的側面に対する支援体制が整備されているか／学生の健康管理を担う組織体制が整備されているか／保護者と適切に連携しているか／卒業生への支援体制はあるか
(6)教育環境	施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備されているか／学外学習やインターンシップなどの教育体制を整備しているか／防災に対する体制は整備されているか
(7)学生の受入れ募集	学生募集活動は、適正に行われているか／入学選考は、適正かつ公平な基準に基づき行われているか／学納金は妥当なものとなっているか
(8)財務	中長期的に学校の財務基盤は安定しているといえるか／予算・収支計画は有効かつ妥当なものとなっているか／財務について会計監査が適正におこなわれているか／財務情報公開の体制整備はできているか

(9) 法令等の遵守	関係法令・設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか、また個人情報保護に関して十分な対策が練られているか／自己点検・自己評価の実施と問題点の改善に努めているか／学校関係者評価委員会を実施しその結果を公開しているか／教育情報の公開は適正に行われているか
(10) 社会貢献・地域貢献	学校の教育資源や施設を活用した社会貢献・地域貢献を行っているか／学生のボランティア活動を奨励、支援しているか
(11) 国際交流	留学生の受入れ・在籍管理等において適切な管理体制が整備されているか／グローバル人材の育成に向けた国際交流などの取り組みが行われているか

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

項目全体としては一定の評価が得られた。

「項目2 学校運営」では、コロナ禍での教職員の働き方改革、学生に寄り添う運営の検討を求められた。働き方改革では、テレワークによる在宅勤務の推進、時差出勤、Zoomによるオンラインミーティングなどを導入するに至った。少しでも感染拡大防止に努めた。7/31現在、在校生・教職員のコロナ感染者は出ていない。学生に寄り添う運営としては、学校独自の「新型コロナ対策特別奨学金」を新設したり、家計急変学生のために相相談窓口を設置し個別相談に応じるなど、修学継続が困難な学生を支援を行うに至った。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和2年7月31日現在

名前	所属	任期	種別
西田 良洋	(一社)日本ジュエリー協会	2019年4月1日～2021年3月31日	企業等委員
竹岡 一男	(一社)日本時計協会	2019年4月1日～2021年3月31日	企業等委員
飯嶋 薫	(一財)ファッション産業人材育成機構	2019年4月1日～2021年3月31日	企業等委員
横山 裕	(株)桑山	2019年4月1日～2021年3月31日	企業等委員
藤田 大	共栄産業(株)	2019年4月1日～2021年3月31日	企業等委員
大澤 重仁	(株)シャミオール	2019年4月1日～2021年3月31日	企業等委員
野村 俊一	(有)野村製作所	2019年4月1日～2021年3月31日	企業等委員
吉田 昌充	東日本ハンドバッグ工業組合	2019年4月1日～2021年3月31日	企業等委員

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他() ()

URL: https://www.hikohiko.jp/about_info

公表時期: 令和2年6月30日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

本校の教育理念をはじめ、育成人材像、当該学科の教育内容などに加え、施設設備、財務状況、学校組織図などの運営内容についても本学ホームページや学校案内などの冊子に掲載する。また、学生の教育成果として、毎年展示会や発表会を実施する。

これらを実施するにあたり、来場者を促す取り組みとして、業界各企業団体、在校生や保護者、入学希望者、卒業生など、関係者の理解を深め連携および協力の促進に資するため、積極的に情報を提供することを基本方針とする。

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	教育目的／校長名／所在地／連絡先／沿革・歴史／教育理念
(2)各学科等の教育	入学者に関する事項(出願条件、入学者数、卒業・成績評価基準等)／カリキュラム／進級・卒業の要件等／資格・検定試験合格実績／卒業後の進路
(3)教職員	教職員数／教職員の組織／教員の専門性
(4)キャリア教育・実践的職業教育	キャリア教育への取り組み状況／実習・実技等の取組状況／就職支援等への取り組み状況
(5)様々な教育活動・教育環境	学校行事への取り組み状況／課外活動
(6)学生の生活支援	学生支援の取組状況
(7)学生納付金・修学支援	学生納付金の取り扱い／活用できる経済的支援措置
(8)学校の財務	学校財務の状況等
(9)学校評価	自己評価・学校関係者評価の結果／評価結果を踏まえた改善方策
(10)国際連携の状況	—
(11)その他	—

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他())

URL: https://www.hikohiko.jp/about_info

授業科目等の概要

(ファッション専門課程シューメーカー学科シューメーカーマスターコース)			平成31年度												
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			メイキング基礎実習Ⅰ	靴の基本的な構造と制作技法を習得していく。また、靴にまつわる歴史的知識の学習や、靴を構成する革素材についての学習を行う。	1通	616	19			○	○		○		
○			メイキング造形実習Ⅰ	1年次に学ぶ制作技法を基に、基礎的なスタイルから各自のアレンジを加えオリジナルデザインの靴制作を行う。	1通	128	4			○	○		○		
○			デザイン基礎実習Ⅰ	デザイン画描写における基本的なデッサン技術を学び、靴の形体認識や立体物の陰影表現方法を習得する。またPCグラフィックソフトを利用した平面上における作品のプレゼンテーション技法を習得する。	1通	152	4			○	○		○		
○			デザイン造形実習Ⅰ	立体切削や立体コラージュの課題を通して基礎造形を学び、シューズデザインの為の感覚を養う。また各課題を通して、様々な素材の扱い方や道具の使用方法を学ぶ。	1通	96	3			○	○		○		
○			コンピューター実習Ⅰ	Rhinocerosソフトを使用し、基本的な3DCADソフトの操作方法を知る。	1通	32	1			○	○		○		
○			合同講評会	ファッション専門課程の1年生合同による講評会。他コース学生作品や講師による講評を通じて自己の修得レベルを確認する。	1後	8	—	○			○		○	○	
○			基礎知識テスト	基礎的なジュエリーの制作・デザイン・宝石・ビジネスに関わる知識を確認する。	1後	4	—	○			○		○		
○			特別セミナー	本学創立の歴史や学園の遍歴を通してその学園理念を学習する。	1後	12	—	○			○		○		
		○	自由制作	習得した技術をさらに向上させるため、自主的に研究・学習する。	1通	128	—			○	○		○		
		○	学園祭制作・発表・講評	学園祭での展示・販売・接客等を通じて、市場性を知り、自己表現と販売することの格差を感じ、学習する。	1通	40	—			○	○		○		
		○	就職関連セミナー	職種、流通方法、ブランド名など、業界知識について理解を深める。	1後	8	—	○				○	○		
○			メイキング基礎実習Ⅱ	新しい技法のバリエーションを習得していく。また靴商品製造工場への研修などにより現場を知り、商品製作の学習を行う。	2通	416	13			○	○		○	○	

○		メーキング造形実習Ⅱ	靴制作の技術だけでなく、靴の基礎となく木型についての知識と木型制作におけるノウハウを知る。木型の形状とデザインの関係性、また木型の形状と足の関係性についても学習する。	2通	328	10				○	○		○	○
○		デザイン基礎実習Ⅱ	ブランド企画からマーケットリサーチ、トレンドリサーチなど、業界におけるシューズインハウスデザイナー／プランナーに必要なリサーチ業務、デザイン展開を学ぶ。	2通	208	6				○	○		○	○
○		デザイン造形実習Ⅱ	二年次に学ぶデザイン企画の知識と培ってきた描写技術を用いて、企業間におけるデザイン開発を体験し、企業に対する新規デザインの提案を行う。	2通	40	1				○	○		○	
○		コンピューター実習Ⅱ	Rhinocerosソフトを使用し、基本的な3DCADソフトの操作方法を知る。	2通	32	1				○	○		○	
○		特別セミナー	卒業後の企業就職や独立に向けて、社会人としてのモノ作りとの取り組み方について学習する。	2通	4	—	○				○		○	
		○ 自由制作	習得した技術をさらに向上させるため、自主的に研究・学習する。	2通	128	—				○	○		○	
		○ 学園祭制作・発表・講評	学園祭での展示・販売・接客等を通じて、市場性を知り、自己表現と販売することの格差を感じ、学習する。	2通	40	—				○	○		○	
		○ 就職関連セミナー	職種、流通方法、ブランド名など、業界知識について理解を深める。社会性を身に付け、就職活動に向けた準備を始める。	2前	16	—	○		△			○	○	
○		メーキング基礎実習Ⅲ	2年間で学習してきた基礎技術から一歩高いレベルでの技術習得を目指す。制作するだけでなく、靴を履く、歩くということに対するより良い履き心地を実現する為の制作方法を学ぶ。	3通	96	3				○	○		○	
○		メーキング造形実習Ⅲ	企業や社会、業界が持つマーケットに対して、様々なアプローチからリサーチを行い、ターゲットやニーズに向けた新しいアイデアを発信提案する。自己の世界観とセンスを現代社会にリンクさせ、現代的で実践的なシューズ開発を行う。	3通	480	15				○	○		○	○
○		デザイン基礎実習Ⅲ	ブランド企画からマーケットリサーチ、トレンドリサーチなど、業界におけるシューズデザイナー／プランナー／クリエイターに必要なリサーチ業務、デザイン展開を学ぶ。	3通	128	4				○	○		○	
○		卒業制作	3年間で学習した技術や知識を活かし、社会・業界に対する新たなアイデアを提案する学習を行う。	3通	288	9				○	○		○	○
○		基礎知識テスト	修学してきたシューズの制作・デザインに関わる知識を確認する。	3後	4	—	○				○		○	
○		特別セミナー	卒業後の企業就職や独立に向けて、社会人としてのモノ作りとの取り組み方について学習する。	3通	16	—	○				○		○	
		○ 自由制作	習得した技術をさらに向上させるため、自主的に研究・学習する。	3通	128	—				○	○		○	

		○	学園祭制作・ 発表・講評	学園祭での展示・販売・接客等を通じて、 市場性を知り、自己表現と販売することの 格差を感じ、学習する。	3 通	40	—			○	○		○	
		○	就職関連セミ ナー	求人企業に向けた効果的なプレゼンテー ションを学び、就職活動を成功させるため の自己表現を習得する	3 前	24	—	○		△			○	○
合計					29	科目	3640 単位時間 (93 単位)							

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件＝卒業までに必要な履修科目をすべて履修していること。 必修科目のすべてを履修していること。自由選択科目は対象外。 履修方法＝課題物評価では『F』以外、試験では70点以上で履修となる。	1 学年の学期区分	2 期	
	1 学期の授業期間	26週	

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合
については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3 (3) の要件に該当する授業科目について○を付すこと。