

【職業実践専門課程認定後の公表様式】

職業実践専門課程の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地		
専門学校 ヒコ・みづの ジュエリーカレッジ		昭和54年5月1日		水野 倫理		〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-29-2 (電話) 03-3499-0350		
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地		
学校法人水野学園		昭和58年4月1日		水野 孝彦		〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-29-2 (電話) 03-3499-0350		
分野	認定課程名		認定学科名			専門士	高度専門士	
文化・教養	宝石専門課程		ジュエリーデザイン科 (ジュエリークリエイターコース)			平成25年文部科学省告示 第2号	—	
学科の目的	ジュエリーデザイン科ジュエリークリエイターコースは、ジュエリー・アクセサリー業界において、商品開発(企画・デザイン・製作)ならびに商品販売、および関連する商品知識を持ち、企業で活躍する人材または起業する人材を育成することを目的とする。							
認定年月日	平成28年2月19日							
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な 総授業時数又は総単位数	講義		演習	実習	実験	実技
3年	昼	3204	208		0	3260	0	288
生徒総定員		生徒実員	留学生数(生徒実員の内)		専任教員数	兼任教員数	総教員数	
144		105	23		15	9	24	
学期制度	■前期 4月1日～9月30日 ■後期 10月1日～3月31日				成績評価	■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 評価基準は、90点以上をA、80点以上90点未満をB、70点以上80点未満をC、60点以上70点未満をD、59点以下はF(不可)とする。また評価には値しないが習得レベルに達したと判断された場合はPとする。 成績評価は、課題物評価、試験等により行う。		
長期休み	■夏期休業 8月1日～8月31日 ■冬期休業 12月20日～1月10日 ■春期休業 4月1日～4月14日				卒業・進級 条件	・学校長および教職員による卒業・進級判定会議において認定されること。以下の①～④を総合的に判断して認定する。 ①課題物評価 ②出席率 ③授業態度 ④成績 ・学費を完納していること。		
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 ① クラス担任制および専用学生窓口を設け、学生が話しやすい環境を整えている。 ② 履修不良の学生に対して、個別の放課後指導・追試等を実施している。 ③ 公的奨学金、学校独自の奨学金制度を導入している。 ④ 学校提携の心理カウンセラーによるカウンセリングが受けられる体制を整えている。				課外活動	■課外活動の種類 国内外コンテスト参加、学園祭、海外研修旅行 など		
就職等の 状況※2	■主な就職先、業界等(令和3年度卒業生) ジュエリー製造、ジュエリー販売、ジュエリーデザイン会社など ジュエリー業界、ファッション業界等への就職				主な学修成果 (資格・検定等) ※3	■国家資格・検定/その他・民間検定等 (平成30年度卒業者に関する令和元年5月1日時点の情報)		
	■就職指導内容 進路希望調査、就職ガイダンス、ビジネスマナー・身だしなみ講座、業界研究、ポートフォリオ制作指導、履歴書添削、エントリーシート添削、模擬面接、学内企業説明会、企業見学会、学生企業マッチングイベント など					資格・検定名種別受験者数合格者数		
	■卒業者数 : 50 人					貴金属装身具技能 検定2級②4人4人		
	■就職希望者数 : 39 人					貴金属装身具技能 検定3級②25人12人		
	■就職者数 : 38 人					※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するか記載する。		
	■就職率 : 97.4 %					①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの		
	■卒業者に占める就職者の割合 : 74.5 %					②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの		
■その他 12人の内訳 ・帰国: 4人 ・進学: 5人 ・アルバイト: 1人 ・就活継続: 1人 ・家業/不希望: 1人				③その他(民間検定等)				
(令和3年度卒業生に関する 令和4年5月1日時点の情報)				■自由記述欄 上記資格は、本校在学期間を実務経験と認定されているため、在学中に受験できる。				
中途退学 の現状	■中途退学者 8 名				■中退率 6.1 %			
	令和3年4月1日時点において、在学者131名(令和3年4月1日入学者を含む) 令和4年3月31日時点において、在学者123名(令和4年3月31日卒業生を含む)							
	■中途退学の主な理由 経済上の理由、健康上の理由、就学・通学困難 など							
経済的支援 制度	■中退防止・中退者支援のための取組 担任制、学生・保護者がともに出席状況・課題提出状況を閲覧できる学生ウェブ運営、学校長メールアドレスの全学年公開、専門医によるカウンセリング、学生相談、個別面談など。中退者からの希望があれば、就職支援のための個別相談を実施。中途採用求人公開なども実施している。							
	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 有 ※有の場合、制度内容を記入 「3年次学費減免制度」「新入生奨学金制度」「再進学奨励制度」「教育ローン補助制度」「親族奨学金制度」「留学生奨学金制度」							
	■高等教育の修学支援新制度(無償化制度): 令和2年度より対象校 ■専門実践教育訓練給付: 非給付対象 ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載							
第三者による 学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 (評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL)							
当該学科の ホームページ URL	https://www.hikohiko.jp/about_info							

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)

最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた告示日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業者の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。

(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について

①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。

②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者は含みません。

③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。

※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。

(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について

①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。

②「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。

(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進学

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

ジュエリー・アクセサリ業界において、商品開発(企画・デザイン・製作)ならびに商品販売、および関連する商品知識を持ち、企業で活躍する人材または起業する人材を育成するために、同業界の企業と連携して以下の①～④を踏まえた教育課程の編成を行う。具体的には、新たな科目の設定、既存科目の内容・教育手法の改善、教材の開発、ジュエリーデザイナー、製作者、販売スペシャリストとして必要となる知識や技術など実践的かつ専門的な職業教育の実施に向けた協議・検討することを基本方針とする。

- ①新商品企画に関するマーケットリサーチや商品開発力の育成
- ②各種PCソフトや3DCADデザイン技術を含めた、商品デザイン力の育成
- ③オーダーメイドから量産までに対応する商品製作の技術力の育成
- ④商品の販売に関わる流通や店舗企画力、顧客対応力の育成と、関連する商品知識の習得

(2)教育課程編成委員会等の位置付け
※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

教育課程編成委員会は、本学設置コースに該当する各業界において、その専門知識を持った人材を育成するために、各業界企業等と教育課程の編成や授業内容・方法、教材等について協議・検討を行う委員会であり、全学科合同で開催している。

委員会は、学校側から学校長・教育部長・学科責任者等、産業界からは各業界企業および業界団体によって委員が構成され、学校長に直結する諮問委員会として位置づけられる。

委員会でもとめられた意見は、学科の教育改善に優先的に反映されるべきものであるが、実習環境や教育インフラ(人的要素・執行予算等)といった経営資源の観点を考慮し、最終的には学校長または経営会議(本学校法人運営会議)に諮り決定される。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和4年7月31日現在

名 前	所 属	任期	種別
西田 良洋	(一社)日本ジュエリー協会	令和4年4月1日～令和6年3月31日	①
竹岡 一男	(一社)日本時計協会	令和4年4月1日～令和6年3月31日	①
飯嶋 薫	(一財)ファッション産業人材育成機構	令和4年4月1日～令和6年3月31日	②
横山 裕	(株)桑山	令和4年4月1日～令和6年3月31日	③
藤田 大	共栄産業(株)	令和4年4月1日～令和6年3月31日	③
谷口 正	ダイアナ(株)	令和4年4月1日～令和6年3月31日	③
野村 俊一	(有)野村製作所	令和4年4月1日～令和6年3月31日	③

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回 (6月、3月)

(開催日時(実績))

第1回 令和3年6月4日 13時30分～16時30分

第2回 令和4年3月8日 13時30分～16時30分

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

『メーキング造形実習Ⅲ』内で実施した「COLLECTION」において、企業より提供を受けた「はずし石」を再利用したジュエリーをコレクション化した。近年はリフォーム需要が増加しており、リフォームの考え方や技術指導は今後も必要とのご意見をいただいた。学内で検討した結果、課題の継続と共にはずし石使用の際の注意点等のレクチャー、サステナブルレクチャーを課題内で実施した。

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

多様化するジュエリーマーケットの現状を把握し、業界において即戦力をもった人材を育成するために、連携する企業より商品の企画から製品化までの流れを享受ならびに学生作品の評価を受けることを基本方針とする。

(2) 実習・演習等における企業等との連携内容 ※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記 [神保真珠商店] ・国内養殖真珠の素材・歴史・生産方法についての講義 ・完成作品への講評 ・神保真珠商店と本校において優秀作品の巡回展を実施 ・優秀作品の販売の可能性
--

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。		
科目名	科目概要	連携企業等
メーキング造形実習Ⅰ (パールジュエリー)	①国産淡水養殖真珠についての知識習得 ②素材の生まれる現場と生産者の思いを知る ③商品の企画デザインから製作までを行う	神保真珠商店

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係
(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針 ※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記 ・別途定められている「学校法人水野学園 教員研修規定」に基づき、定期的かつ組織的に研修を実施している。 ・実務に関する知識、技術、技能などの向上のため、同業界から各職種の専門家による実践的技術・知識の研修を規定に則して計画的に実施する。 ・指導力の習得・向上のため、人材開発や教育指導力の教育専門機関による研修を規定に則して計画的に実施する。
(2) 研修等の実績 ①専攻分野における実務に関する研修等 研修名「企業セミナー 研修」(連携企業等: 吉田キャスト工業株式会社) 期間: 令和3年7月3日 対象: 全教員 国産宝飾用鋳造機を開発・発売した企業の取り組み、鋳造機械の技術及び現状を知る研修 ②指導力の修得・向上のための研修等 研修名「学校教育と著作権研修」(連携企業等: カリキュラム・ディレクター 福井 真実氏) 期間: 令和4年3月24日 対象: 全教員 内容: オンライン授業での著作権利用・考え方と、WEB上のコンテンツを利用する学生への指導方法の取得
(3) 研修等の計画 ①専攻分野における実務に関する研修等 研修名「鍛造リング研修」(連携企業等: 株式会社ワールドリング) 期間: 令和4年11月 対象: 全教員 鍛造リングの素材の特徴や性質、製作工程について学ぶ研修 ②指導力の修得・向上のための研修等 研修名「インストラクション研修」(連携企業等: 未定 ※コンサルティング企業) 期間: 令和5年3月 対象: 本校 全教員 内容: オンライン授業における効果的な指導についての研修。

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1)学校関係者評価の基本方針

本校では、各専攻分野の関連企業、関連団体、ならびに本校の関係者を評価委員として、学校関係者評価委員会を組織する。同委員会では、本校自己点検・自己評価報告書に基づき、学校の運営状況や当該学科の教育状況、進路状況、学校全体の設備や運営状況などに関する自己評価結果を報告し、各委員より自己評価結果の評価を受け、自己評価結果の妥当性・客観性・透明性を高めるとともに当該学科への理解促進や連携協力による今後の運営や教育の改善等を図ることを基本方針とする。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	学校の理念・目的・育成人材像は定められているか／学校の将来構想を抱いているか

(2) 学校運営	教育理念・目的等に沿った運営方針を定めているか／中長期的な事業計画を定めているか／運営組織や意思決定機能は明確化されているか、また有効に機能しているか／人事・給与に関する規定等は整備されているか／情報システム化等による業務効率化が図られているか
(3) 教育活動	各コースのカリキュラムは目標が設定されているか、また体系的に編成されているか／教育方法は適正か、また授業評価の実施・評価体制はあるか／育成目標に向け授業を行うことができる要件を備えた教員を確保しているか／教員組織体制が確立しているか、また教員間の連携・協力体制を構築しているか／成績評価や進級・卒業認定の基準は明確になっているか／資格取得の指導体制はあるか
(4) 学修成果	就職率(卒業者就職率・求職者就職率・専門就職率)の向上が図られているか／資格取得率の向上が図られているか／在校生・卒業生の社会的な活躍及び評価を把握しているか
(5) 学生支援	就職・進学指導に関する体制は整備されているか／中途退学者が継続して学びたい場合の支援体制、または代替えコースが設置されているか／学生相談に関する体制は整備されているか／学生の経済的側面に対する支援体制が整備されているか／学生の健康管理を担う組織体制が整備されているか／保護者と適切に連携しているか／卒業生への支援体制はあるか
(6) 教育環境	施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備されているか／学外学習やインターンシップなどの教育体制を整備しているか／防災に対する体制は整備されているか
(7) 学生の受入れ募集	学生募集活動は、適正に行われているか／入学選考は、適正かつ公平な基準に基づき行われているか／学納金は妥当なものとなっているか
(8) 財務	中長期的に学校の財務基盤は安定しているといえるか／予算・収支計画は有効かつ妥当なものとなっているか／財務について会計監査が適正におこなわれているか／財務情報公開の体制整備はできているか
(9) 法令等の遵守	関係法令・設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか、また個人情報保護に関して十分な対策が練られているか／自己点検・自己評価の実施と問題点の改善に努めているか／学校関係者評価委員会を実施しその結果を公開しているか／教育情報の公開は適正に行われているか
(10) 社会貢献・地域貢献	学校の教育資源や施設を活用した社会貢献・地域貢献を行っているか／学生のボランティア活動を奨励、支援しているか
(11) 国際交流	留学生の受入れ・在籍管理等において適切な管理体制が整備されているか／グローバル人材の育成に向けた国際交流などの取り組みが行われているか

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

項目全体としては一定の評価が得られた。

「項目5 学生支援」では、メンタル面に問題がある学生が増えていることにご指摘があった。学生の心の変化にできるだけ早く対応するために、WEB診断・WEBアンケートなどを導入し、表に出づらぬ悩みなどを収集し改善に当たった。学生の健康管理において、メンタル面のケアを実施すべく、2022年度からは、臨床心理士資格を有する先生と契約し、希望者にはオンラインでのカウンセリングを行うことにした。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和4年7月31日現在

名 前	所 属	任期	種別
西田 良洋	(一社)日本ジュエリー協会	令和4年4月1日～令和6年3月31日	企業等委員
竹岡 一男	(一社)日本時計協会	令和4年4月1日～令和6年3月31日	企業等委員
飯嶋 薫	(一財)ファッション産業人材育成機構	令和4年4月1日～令和6年3月31日	企業等委員
横山 裕	(株)桑山	令和4年4月1日～令和6年3月31日	企業等委員
藤田 大	共栄産業(株)	令和4年4月1日～令和6年3月31日	企業等委員
谷口 正	ダイアナ(株)	令和4年4月1日～令和6年3月31日	企業等委員
野村 俊一	(有)野村製作所	令和4年4月1日～令和6年3月31日	企業等委員

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他()

URL: https://www.hikohiko.jp/about_info

公表時期: 令和4年6月30日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

本校の教育理念をはじめ、育成人材像、当該学科の教育内容などに加え、施設設備、財務状況、学校組織図などの運営内容についても本学ホームページや学校案内などの冊子に掲載する。また、学生の教育成果として、毎年展示会や発表会を実施する。

これらを実施するにあたり、来場者を促す取り組みとして、業界各企業団体、在校生や保護者、入学希望者、卒業生など、関係者の理解を深め連携および協力の促進に資するため、積極的に情報を提供することを基本方針とする。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	教育目的／校長名／所在地／連絡先／沿革・歴史／教育理念
(2) 各学科等の教育	入学者に関する事項(出願条件、入学定員、卒業・成績評価基準等)／カリキュラム／進級・卒業の要件等／資格・検定試験合格実績／卒業後の進路
(3) 教職員	教職員数／教職員の組織／教員の専門性
(4) キャリア教育・実践的職業教育	キャリア教育への取り組み状況／実習・実技等の取組状況／就職支援等への取り組み状況
(5) 様々な教育活動・教育環境	学校行事への取り組み状況／課外活動
(6) 学生の生活支援	学生支援の取組状況
(7) 学生納付金・修学支援	学生納付金の取り扱い／活用できる経済的支援措置
(8) 学校の財務	学校財務の状況等
(9) 学校評価	自己評価・学校関係者評価の結果／評価結果を踏まえた改善方策
(10) 国際連携の状況	—
(11) その他	—

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他()

URL: https://www.hikohiko.jp/about_info

授業科目等の概要

(宝石専門課程ジュエリーデザイン科ジュエリークリエーションコース)															令和3年度	
分類			授業科目名	授業科目概要	配当 年次・学期	授 業 時 数	単 位 数	法方業授			所場		員教		企業等との連携	
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任		
○			メイキング基礎実習Ⅰ	ジュエリー制作に必要な基本的な工具・素材の扱い方を含めた彫金技術をアイテム毎に習得していく。	1通	216	6			○	○		○	○		
○			メイキング造形実習Ⅰ	ジュエリー制作に必要な基本的な工具・素材の扱い方を含めた彫金技術をアイテム毎に習得していく。また、各自でデザインをしながら、技法を使った制作を進める。ジュエリーコンペションではジュエリーに於ける自己表現のあり方や自己の探求を求める。	1通	528	16			○	○		○	○	○	
○			デザイン基礎実習Ⅰ	ジュエリーデザインに必要な基本的なレンダリング、製図読解、アイデア展開からPCスキルまでを包括的に習得していく。	1通	248	7			○	○		○	○		
○			宝石学A-1	宝石に関する全般的な基礎知識（流通用語、耐久性と物理的特性、輝きと光学的特性、処理や合成など）を幅広く習得する。	1通	40	1	△		○	○		○			
○			コンピューター実習Ⅰ	CADソフト「ライノセラス」の操作方法の基礎を習得していく。	1通	32	1			○	○		○			
○			基礎知識テスト	基礎的なジュエリーの制作・デザイン・宝石・ビジネスに関わる知識を確認する。	1後	4	—	○			○		○			
○			特別セミナー	本学創立の歴史や学園の遍歴を通してその学園理念を学習する。	1通	12	—	○				○	○			
		○	自由制作	習得した技術をさらに向上させるため、自主的に研究・学習する。	1通	128	—			○	○		○			
		○	学園祭制作・発表・講評	学園祭での展示・販売・接客等を通じて、市場性を知り、自己表現と販売することの格差を感じ、学習する。	1通	40	—			○	○		○			
		○	就職関連セミナー	職種、流通方法、ブランド名など、業界知識について理解を深める。	1前	8	—	○				○		○		
○			メイキング基礎実習Ⅱ	1年次で学んだ基礎造形および基礎技法を踏まえ、更に専門的なコンテンポラリージュエリーに於ける表現方法を習得していく。	2通	312	9			○	○		○			
○			メイキング造形実習Ⅱ	JM基礎実習で培った形と素材の研究から更に各自のテーマ・コンセプトに合わせて表現方法を発展させていく。	2通	432	13			○	○		○			

○			デザイン基礎実習Ⅱ	1年次で学んだ基礎技法を踏まえ、ジュエリーデザインに必要なレンダリング、製図読解、アイデア展開の応用からPCスキルまでを包括的に習得していく。	2通	96	3			○	○			○	
○			デザイン造形実習Ⅱ	PCソフト（イラストレーター、フォトショップ、パワーポイント）の習得によりツールとしてアクセサリー制作に発展するまでの可能性を探る。またトレンドや市場性の知識を踏まえた上でのアクセサリー提案までを行う。	2通	152	4			○	○			○	
○			宝石学A-2	ダイヤモンドの特性や品質に関する知識を学ぶ。また、ダイヤモンドの鑑定実習を通し、鑑定の流れ、グレーディングレポートの見方を学ぶ。	2通	40	1	△		○	○			○	
○			コンピューター実習Ⅱ	1年次に習得したCADソフト「ライノセラス」の基本操作の復習とより独自性のあるジュエリーデザインへの応用を目指す。	2通	32	1			○	○			○	
○			特別セミナー	本学創立の歴史や学園の遍歴を通してその学園理念を学習する。	2通	4	—	○					○	○	
		○	自由制作	習得した技術をさらに向上させるため、自主的に研究・学習する。	2通	128	—			○	○			○	
		○	学園祭制作・発表・講評	学園祭での展示・販売・接客等を通じて、市場性を知り、自己表現と販売することの格差を感じ、学習する。	2通	40	—			○	○			○	
		○	就職関連セミナー	職種、流通方法、ブランド名など、業界知識について理解を深める。	2通	16	—	○					○		○
○			メイキング基礎実習Ⅲ	2年次に学んだ多種に渡る石留め技法を自身の作品に応用する。	3通	64	2			○	○			○	○
○			メイキング造形実習Ⅲ	2年次までに習得した素材に対するアプローチを発展させ、社会性を持った作品を制作する。また外部での展示会・販売会を通して自己の作品のプレゼンテーション方法を習得する。	3通	392	12			○	○			○	
○			卒業制作	3年次前課題までに習得した基礎造形力の集大成として、卒業制作における研究成果の表現の可能性を探求する。	3通	288	9			○	○			○	
○			デザイン造形実習Ⅲ	最新のトレンドを知り、そこからジュエリーデザインにつなげる。また、できた作品をプロモーションするために販促物のあり方とその効果を学習する。	3通	124	3			○	○			○	
○			ビジネス講義および実習Ⅲ	市場調査を通し、時代性、社会問題、人々のニーズを掴む。調査結果を分析し、各自の洞察からの提案を発展させ、素材研究を試行しながら、現代に留まらず、未来の社会における新たな表現の可能性を探求する。また自身の提案の効果的な伝達方法を探求する。	3通	124	4	△		○	○			○	

○		宝石学B-1	1, 2 年次に学んだ宝石知識の復習及び、多種に渡るカラーストーンの特徴、品質、市場性についての知識を深める。	3 通	44	1	△		○	○		○		
○		基礎知識テスト	修学してきたジュエリーの制作・デザイン・宝石・ビジネスに関わる知識を確認する。	3 後	4	—	○			○		○		
○		特別セミナー	卒業後の企業就職や独立に向けて、社会人としてのモノ作りとの取り組み方について学習する。	3 通	16	—	○			○		○		
	○	自由制作	習得した技術をさらに向上させるため、自主的に研究・学習する。	3 通	128	—			○	○		○		
	○	学園祭制作・発表・講評	学園祭での展示・販売・接客等を通じて、市場性を知り、自己表現と販売することの格差を感じ、学習する。	3 通	40	—			○	○		○		
	○	就職関連セミナー	求人企業に向けた効果的なプレゼンテーションを学び、就職活動を成功させるための自己表現を習得する	3 前	24	—	○		△		○	○		
合計			91 科目	3756 単位時間 (93 単位)										

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件＝卒業までに必要な履修科目をすべて履修していること。 必修科目のすべてを履修していること。自由選択科目は対象外。 履修方法＝課題物評価では『F』以外、試験では70点以上で履修となる。		1 学年の学期区分	2 期
		1 学期の授業期間	26 週

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3 (3) の要件に該当する授業科目について○を付すこと。