授業シラバス

コース名 自転車メカニックコース

科目名	メカニック基礎実習 I		授業のねらい 自転車販売店での接客、運営に必要な知識や技術力を身につけ、即戦力として活躍できる人材を育成する。	
担当教員	小林、藤堂、赤崎			
対象学年	1年			
単位区分	必修			
授業時数	768時間	単位数	23単位	到達目標
開講期間	2025.4.1～2026.3			
授業形態	実習			自転車販売店で勤務するために必要な業界の知識、技術力を確実に身につける。
備考	実務経験有＝ 赤崎(自転車販売店)			
授業の計画展開	メカニック基礎実習 I-1(サイクル基礎)			
	内容	自転車の種類、工具、ネジ、ケミカルなど、自転車整備に必要な知識を習得する。JIS規格に関しても習得する。		
	メカニック基礎実習 I-2(シティサイクルメカニック1)			
	内容	日本国内で90%以上のシェアを誇るシティサイクル(変速ギアなし)の分解、組み立て、調整の技術を講義、実習から学ぶ。		
	メカニック基礎実習 I-3(ホイール組(シティバイク))			
	内容	ホイールを構成する各パーツの種類や役割を理解し、組み立て技術を習得する。		
	メカニック基礎実習 I-4(スポーツバイクメカニック1(ヘッド&チェーン))			
	内容	スポーツバイクを組む際に調整が必要な箇所である、ヘッドセットやチェーンの調整技術を講義、実習から学ぶ。		
	メカニック基礎実習 I-5(スポーツバイクメカニック2(ブレーキ))			
	内容	スポーツバイクを組む際に調整が必要な箇所である、ブレーキの調整技術を講義、実習から学ぶ。		
	メカニック基礎実習 I-6(スポーツバイクメカニック3(シフト))			
	内容	スポーツバイクを組む際に調整が必要な箇所である、シフトの調整技術を講義、実習から学ぶ。		
	メカニック基礎実習 I-7(シティサイクルメカニック2)			
	内容	日本国内で90%以上のシェアを誇るシティサイクル(内装ギア、ベルトドライブ仕様)の分解、組み立て、調整の技術を講義、実習から学ぶ。		
	メカニック基礎実習 I-8(スポーツバイク基礎)			
内容	スポーツバイクの規格、分解組立に必要な工具を学ぶ。			
メカニック基礎実習 I-9(ホイール組(スポーツバイク))				
内容	スポーツバイクのホイールを構成する各パーツの種類や役割、組み方を理解し、組み立て技術を習得する。			
メカニック基礎実習 I-10(アッセンブル基礎)				
内容	要望に合わせてパーツやフレームを選定し、正しく提案できる商品知識やデータのまとめ方を学ぶ。			
メカニック基礎実習 I-11(クロスバイクメカニック)				
内容	クロスバイクの分解、組み立て、調整を実習し、講義を通じて周辺知識を学習する。			
メカニック基礎実習 I-12(ロードバイクメカニック)				
内容	ロードバイクの分解、組み立て、調整を実習し、講義を通じて周辺知識を学習する。			
メカニック基礎実習 I-13(マウンテンバイクメカニック)				
内容	MTBの分解、組み立て、調整を実習し、講義を通じて周辺知識を学習する。			
メカニック基礎実習 I-14(油圧ディスク概論)				
内容	スポーツバイクで定番になりつつある油圧ディスクブレーキの構造や知識を学び、整備力を身につける。			
メカニック基礎実習 I-15(安全整備士、技士対策)				
内容	自転車安全整備士、自転車技士資格の詳細を学び、筆記試験、実技試験のレギュレーションに合わせた試験問題への取り組みを行い、安全に整備する技術の習得を目指す。			
履修上の注意事項	それぞれの課題毎に習得する知識や情報を活かしながら技術力を身につけることが重要である			
評価方法	実技および筆記試験、日頃の姿勢、出席状況による総合評価 *授業の計画展開にある課題毎に成績評価			
テキスト	ヒコ・みづのジュエリーカレッジ大阪 オリジナルテキスト			
参考文献	スポーツバイクメカニック教本(ロードバイク編)、スポーツバイクメカニック教本(MTB編)			

授業シラバス

コース名 自転車メカニクコース

科目名	サイクル基礎実習 I		授業のねらい 自転車販売店での接客、運営に必要な知識や提案力を身につけ、即戦力として活躍できる人材を育成する。	
担当教員	赤崎、溝手			
対象学年	1年			
単位区分	必修			
授業時数	240時間	単位数	8単位	到達目標
開講期間	2025.4.1～2026.3			
授業形態	実習			自転車販売店で勤務するために必要な業界の知識、提案力を身につける。
備考	実務経験有 = 溝手(グラフィックデザイナー)			
授業の計画展開	サイクル基礎実習 I-1(グラフィックアプリ基礎)			
	内容	「ロゴマークを作る」ことを目標に、コンセプト発想の方法を学ぶ、グラフィックデザインの基礎知識やアプリ(アフィニティデザイナー)の使用方法を学び、実際にデザインを制作する。		
	サイクル基礎実習 I-2(プロモーションアイテムデザイン1)			
	内容	プロモーションアイテムとして「フレームグラフィック」「名刺」「フライヤー」を制作する。クライアントを想定し、リサーチを行ったうえでデザインを行う。		
	サイクル基礎実習 I-3(動画制作基礎)			
	内容	プロモーション手法としての、動画制作や配信について学ぶ。iPad(iMovie)を用いた動画制作技術を習得する。		
	サイクル基礎実習 I-4(デザイン基礎知識)			
	内容	デザインにおけるブランドとロゴ、色彩学などを学び、スケッチによる自転車作図を行う。		
	サイクル基礎実習 I-5(自転車環境基礎)			
	内容	自転車の歴史、規格、ルールを学び、ライドを実施するためのプランニングを行う。		
サイクル基礎実習 I-6(スケッチトレーニング)				
内容	モノの観察から、構造理解と空間把握力を高め、スケッチの上達を目指す。			
サイクル基礎実習 I-7(自転車展示会場デザイン)				
内容	自転車業界の幅広い知識習得と自転車展示会などの空間デザインの提案を行う。			
履修上の注意事項	それぞれの課題毎に習得する知識や情報を活かしながら提案力を身につけることが重要である			
評価方法	1.課題作品:技術力・造形力・独創性・提案力 2.制作意欲:探究心・日頃の制作姿勢、出席状況による総合評価 *『授業の計画展開』にある課題毎に成績評価			
テキスト	ヒコ・みづのジュエリーカレッジ大阪 オリジナルテキスト			
参考文献	なし			

授業シラバス

コース名 自転車メカニックコース

科目名	メカニック基礎実習Ⅱ			授業のねらい 自転車販売店での接客、運営に必要な知識や技術力を身につけ、即戦力として活躍できる人材を育成する。
担当教員	藤堂、赤崎、河村、雨森			
対象学年	2年			
単位区分	必修			
授業時数	768時間	単位数	23単位	到達目標
開講期間	2024.5.1～2026.3			
授業形態	実習			自転車販売店で勤務するために必要な業界の知識、技術力を確実に身につける。
備考	実務経験有＝ 河村(自転車店オーナー) 雨森(自転車店オーナー)			
授業の計画展開	メカニック基礎実習Ⅱ-1(箱出し&7分組実習)			
	内容	箱に入った状態からの車体の取り出し、組み立ての取り扱いや注意点について学び、技術を習得する。		
	メカニック基礎実習Ⅱ-2(パーツチューンナップ)			
	内容	変速機、ペダル、レバー、ハブなどのパーツを分解組立しオーバーホールしたり、チューブラー、チュープレスなどの特殊タイヤの取り扱いに関して学び、技術を習得する。		
	メカニック基礎実習Ⅱ-3(スキルパークプロジェクト)			
	内容	自転車の技能を試すコースの制作、イベントの運営を行い、乗車技術についてや安全なコースの制作、運営に関する知識を学ぶ。		
	メカニック基礎実習Ⅱ-4(油圧ディスクアドバンス)			
	内容	油圧ディスクブレーキの、マウンテンバイク対応で1年次と別メーカー品やロードレーサー対応品の構造や知識を学び、整備力を身につける。		
	メカニック基礎実習Ⅱ-5(多種自転車整備)			
	内容	自転車店で流通する機会の多い、代表的な車種の特徴、調整方法、周辺知識を学ぶ。		
	メカニック基礎実習Ⅱ-6(Di2概論)			
	内容	スポーツバイクで定番になりつつあるSHIMANO Di2の構造や知識を学び、整備力を身につける。		
	メカニック基礎実習Ⅱ-7(パーツ&アクセサリ整備)			
	内容	自転車店で流通する機会の多い、代表的なパーツおよびアクセサリの特徴、調整方法、周辺知識を学ぶ。		
	メカニック基礎実習Ⅱ-8(アッセンブルアドバンス)			
	内容	これまでに習得してきた商品知識を使い、様々なニーズに対して的確に提案できる資料を作成する。		
メカニック基礎実習Ⅱ-9(eバイク&マウンテンバイク概論)				
内容	マウンテンバイクに特化して規格、特徴、整備方法、乗り方を学ぶとともに近年広がりつつあるeバイクについての知識を習得する。			
メカニック基礎実習Ⅱ-10(イベントプランニング)				
内容	ライドイベントの計画を通じ、具体的な費用計算、スケジュール管理などイベント運営に関する知識を習得する。			
メカニック基礎実習Ⅱ-11(素材研究)				
内容	フレーム素材やその製造方法、ネジ・BB・フレームのトラブル対応についての知識を学ぶ。			
メカニック基礎実習Ⅱ-12(フィッティング概論)				
内容	フレーム各部の構成やジオメトリーの意味、その数値算出などフィッティングに関する知識を学ぶ。			
メカニック基礎実習Ⅱ-13(トレンドバイクパーツ概論)				
内容	新商品、新規格が発表される自転車関連アイテムに焦点を当て、いち早くトレンドを学び知識を習得する。			
メカニック基礎実習Ⅱ-14(スポーツバイクメカニック検定対策)				
内容	スポーツバイクメカニック講習専属講師を招き、修了検定合格レベルを目指した講義・実習を実施する。			
メカニック基礎実習Ⅱ-15(カスタムプロジェクト)				
内容	中古自転車の再生作業を通じ、総合的かつ実践的にこれまでの知識を活かした技能実践を目指す。			
メカニック基礎実習Ⅱ-16(卒業テスト)				
内容	1年次から学んできた自転車、パーツ設備、工具使用方法の習得度を確認する。			
履修上の注意事項	それぞれの課題毎に習得する知識や情報を活かしながら技術力を身につけることが重要である			
評価方法	実技および筆記試験、日頃の姿勢、出席状況による総合評価 *授業の計画展開にある課題毎に成績評価			
テキスト	ヒコ・みづのジュエリーカレッジ大阪 オリジナルテキスト			
参考文献	スポーツバイクメカニック教本(ロードバイク編)、スポーツバイクメカニック教本(MTB編)			

授業シラバス

コース名 自転車メカニックコース

科目名	サイクル基礎実習Ⅱ		授業のねらい 自転車販売店での接客、運営に必要な知識や提案力を身につけ、即戦力として活躍できる人材を育成する。	
担当教員	赤崎、河村、東			
対象学年	2年			
単位区分	必修			
授業時数	240時間	単位数	8単位	到達目標 自転車販売店で勤務するために必要な業界の知識、提案力を身につける。
開講期間	2025.4.1～2026.3			
授業形態	実習			
備考	実務経験有 = 河村(自転車店オーナー) 東(中小企業診断士)			
授業の計画展開	サイクル基礎実習Ⅱ-1(ライドプランニング)			
	内容	自分の好きな街を選び、他者が走りたくなるようなライドプランを提案する。		
	サイクル基礎実習Ⅱ-2(コンセプトショッププランニング)			
	内容	イベントプランニングやコンセプトショップのプランニングを通じ、企画の基本とプレゼンテーションテクニックを学ぶ。		
	サイクル基礎実習Ⅱ-3(スケッチトレーニングアドバンス)			
	内容	モノの観察から構造理解と空間把握力を高め、自分のアイデアを他者へ伝えられるようスケッチの上達を目指す。		
	サイクル基礎実習Ⅱ-4(構造と素材)			
	内容	自転車に限らず、物体の構造と素材に関して、講義と実習を通して学ぶ。		
サイクル基礎実習Ⅱ-5(プロモーションアイテムデザイン2)				
内容	プロモーションアイテムとしての冊子の作成を通じ、企画・編集・レイアウトなどエディトリアルデザインの基礎、また印刷の基礎を学ぶ。ターム前半では「ビジュアルブック」、後半では「ユーザーマニュアル」を作成する。			
サイクル基礎実習Ⅱ-6(リサーチからの企画提案)				
内容	商品企画のトレーニングとして、リサーチから問題点を抽出し、企画立案を行う。			
サイクル基礎実習Ⅱ-7(ショッププランニング)				
内容	立地、商材、在庫、資金など、自転車店を継続的に運営していくために必要なものを学ぶ。			
履修上の注意事項	それぞれの課題毎に習得する知識や情報を活かしながら提案力を身につけることが重要である			
評価方法	1.課題作品:技術力・造形力・独創性・提案力 2.制作意欲:探究心・日頃の制作姿勢、出席状況による総合評価 *『授業の計画展開』にある課題毎に成績評価			
テキスト	ヒコ・みづのジュエリーカレッジ大阪 オリジナルテキスト			
参考文献	なし			